

AVVISO PUBBLICO PER RICERCA E SELEZIONE SPONSOR COMPLEMENTI DI ARREDO PER LA CAPPELLA BAROCCA DELL'ISTITUTO ITALIANO DI CULTURA DI PRAGA

IL DIRETTORE DELL'ISTITUTO ITALIANO DI CULTURA DI PRAGA

CONSIDERATO che, tenuto conto dell'interesse pubblico sotteso al perseguimento del mandato istituzionale della sede, si intende acquisire una fornitura di complementi di arredo, e specificamente di *coffee table* e sedute di design per accomodare ospiti e relatori in occasione degli eventi culturali organizzati nella Cappella barocca dell'IIC;

RITENUTO OPPORTUNO procedere, a tal fine, alla ricerca di sponsorizzazioni tecniche con possibilità di promuovere immagine, ragione sociale o altri elementi distintivi aziendali degli sponsor in appositi e predefiniti spazi;

RENDE NOTA

l'intenzione di offrire ai soggetti interessati la possibilità di concludere con l'Istituto Italiano di Cultura di Praga contratti di sponsorizzazione secondo le condizioni e termini di riferimento indicati nel presente avviso pubblico.

1 – REQUISITI GENERALI DI PARTECIPAZIONE

Sono ammessi a presentare la manifestazione di interesse soggetti pubblici e privati che siano in possesso dei seguenti requisiti:

- a) insussistenza delle cause di esclusione di cui agli artt. 94, 95 e 98 del d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36, nonché di ogni altra situazione considerata da norme di legge pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale;
- b) per le persone giuridiche, oltre al punto a), l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari;
- c) non appartenenza ad organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica, religiosa.

2 – OGGETTO E NATURA DELLE SPONSORIZZAZIONI

Il presente avviso ha ad oggetto sponsorizzazioni di natura tecnica ai fini della fornitura di complementi di arredo (*coffee table*, sedute per relatori e per ospiti) utili ai fini dell'organizzazione di eventi culturali presso la Cappella barocca dell'Istituto Italiano di Cultura di Praga.

La Cappella barocca è la sala più rappresentativa ed iconica dell'Istituto, con stucchi e affreschi storici, nella quale sono organizzati gli eventi culturali - conferenze, incontri, concerti, spettacoli di teatro - dell'IIC; in essa sono altresì allestite prestigiose mostre d'arte, di design e in altri settori

della cultura. La capienza della sala è di massimo 140 sedute; sul palco, o sotto, possono essere posizionati un massimo di sei sedute per i relatori.

Il presente avviso non costituisce un invito ad offrire né un'offerta al pubblico, ai sensi dell'art. 1336 c.c., né una promessa al pubblico, ai sensi dell'art. 1989 c.c. e con esso non è indetta alcuna procedura di affidamento, né sono derivanti graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

3 – BENEFICI DELLO SPONSOR

- Targa con il logo dell'azienda posizionata in modo prominente nella Cappella;
- Presenza del logo aziendale nella sezione dedicata agli sponsor sul sito web dell'Istituto;
- Possibilità di utilizzare le fotografie della sala, con gli arredi, per finalità promozionali dell'azienda;
- Possibilità di inserire il logo aziendale nei programmi di sala degli eventi ospitati dall'IIC nel corso del 2025-26.

4 – MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE

Le manifestazioni di interesse dovranno essere redatte esclusivamente utilizzando il modulo allegato al presente avviso sotto la lettera "A" ("Allegato A – MANIFESTAZIONE DI INTERESSE"), sottoscritto dal legale rappresentante dello sponsor, e contenente i seguenti elementi:

- a) dati del proponente;
- b) modalità di sponsorizzazione: natura della sponsorizzazione (tecnica), indicazione dei beni con cui si intende contribuire e loro valore economico;
- c) dichiarazione attestante l'impegno ad assumere tutte le condizioni contenute nel presente avviso pubblico.

La domanda di cui all'allegato A dovrà essere accompagnata dalle seguenti dichiarazioni, redatte secondo i modelli allegati al presente avviso sotto le lettere "B" e "C" e sottoscritte dal legale rappresentante dello sponsor:

- "Allegato B - DICHIARAZIONE SUL POSSESSO DEI REQUISITI", recante: dichiarazione attestante l'insussistenza delle cause di esclusione di cui agli artt. 94, 95 e 98 del d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36; dichiarazione di essere in regola con gli obblighi contributivi e previdenziali (ove previsti dalla normativa applicabile al proponente); dichiarazione attestante il possesso dei requisiti previsti per l'esecuzione della fornitura proposta.
- "Allegato C – INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI". Le manifestazioni di interesse potranno essere presentate a partire dalla data di pubblicazione del presente avviso e **fino alle 12:00 del 22 agosto 2025**, salvo eventuali proroghe.

Le candidature dovranno pervenire in formato elettronico, a mezzo posta elettronica, all'indirizzo **iicpraga@esteri.it**, indicando nell'oggetto "Sponsorizzazione per fornitura di complementi di arredo per la Cappella Barocca dell'IIC".

5 – VALUTAZIONE DELLE CANDIDATURE E SCELTA DEGLI SPONSOR

La scelta dello sponsor avverrà sulla base dei principi di trasparenza, concorrenza, pubblicità, imparzialità, efficacia, economicità e proporzionalità.

Le manifestazioni di interesse saranno valutate dall'Istituto sulla base della rispondenza alle esigenze specifiche legate alla resa della fornitura di beni e alla loro integrazione, in termini di coerenza, eleganza e sobrietà, con l'architettura della Cappella barocca dell'IIC.

Le manifestazioni di interesse non sono da considerarsi vincolanti per l'Istituto ai fini della formalizzazione del contratto di sponsorizzazione.

L'Istituto si riserva la facoltà di non accogliere le manifestazioni di interesse qualora:

- a) ritenga che dalla sponsorizzazione proposta possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività svolta dai proponenti e la propria attività;
- b) ravvisi nella sponsorizzazione proposta un possibile pregiudizio o danno alla propria immagine o alle proprie iniziative;
- c) la sponsorizzazione proposta sia contraria ai principi generali dell'ordinamento giuridico italiano;
- d) reputi la sponsorizzazione inaccettabile per motivi di inopportunità generale.

Saranno da intendersi escluse, inoltre, le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- b) pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- c) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio, minaccia o intolleranza e, più in generale, tutte quelle contrarie alla legge e ai principi dell'ordinamento giuridico italiano.

6 – STIPULA DEL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

Le sponsorizzazioni saranno formalizzate mediante appositi contratti stipulati sulla base degli schemi allegati al presente avviso sotto la lettera "D" ("Allegato D – SCHEMA DI CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE").

Costituiscono elementi essenziali e, pertanto, non negoziabili del contratto di sponsorizzazione:

- a) gli obblighi dell'Istituto in relazione alla sponsorizzazione;
- b) la c.d. "clausola di politica estera", che prevede la possibilità per l'Istituto di recedere dal contratto per ragione di politica estera, senza condizioni o limitazione di sorta, senza il pagamento di alcuna penale e salva la restituzione dei contributi già versati;



7 – RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Le funzioni di responsabile del procedimento sono attribuite alla firmataria del presente Avviso.

8 – CONTATTI

Per informazioni in merito al presente Avviso gli interessati potranno contattare gli uffici dell'Istituto Italiano di Cultura di Praga all'indirizzo iicpraga@esteri.it.

9 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Il titolare del trattamento dei dati è l'Istituto Italiano di Cultura di Praga che garantisce la protezione dei dati personali forniti dai soggetti interessati ai sensi del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati ("RGPD") UE 679/2016 e del d.lgs. 30 giugno 2003, n. 196, e s.m.i.

Con la sottoscrizione dell'informativa di cui all'"Allegato C - INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI" i soggetti che manifestano il proprio interesse alla sponsorizzazione prestano il consenso al trattamento dei dati forniti.

10 – PUBBLICITÀ

Il presente Avviso verrà affisso all'albo dell'Istituto Italiano di Cultura di Praga in data odierna e pubblicato nell'apposita sezione "Sponsorizzazioni" del sito web ufficiale (<https://iicpraga.esteri.it/it/amministrazione-trasparente/avvisi-evidenza-pubblica>)

11 – ALLEGATI

Gli allegati richiamati nel presente avviso ne costituiscono parte integrante e sostanziale.

Il Direttore
Marialuisa Pappalardo

Allegato A- MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Allegato B - DICHIARAZIONE SUL POSSESSO DEI REQUISITI

Allegato C – INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Allegato D – SCHEMA DI CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

Šporkova 14, 118 00 Praga 1 CZ
Tel.+420 257 090 681 - Email: iicpraga@esteri.it
Web page: www.iicpraga.esteri.it